

DUT INFORMATION - COMMUNICATION : COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : DUT

Domaine : Sciences humaines et sociales

Nature de la formation : Mention

Niveau d'étude visé : BAC +2

Composante :

Institut universitaire de technologie

Formation initiale

Présentation

Le DUT Information Communication comprend trois filières : Communication des organisations, Publicité et Métiers du livre.

Chacune forme les étudiants à une large palette de métiers dans les domaines de l'information et de la communication, en leur donnant une solide culture professionnelle mais aussi les outils intellectuels pour comprendre les mutations rapides de ce secteur.

La formation se déroule en deux ans pour chacune des options, et permet de valider un diplôme national, le DUT. Les cours sont assurés par une équipe d'enseignants universitaires mais aussi de professionnels, qui animent également des projets et études de cas permettant d'apprendre par la pratique : plan de campagne, plans de communication, dossiers techniques, création d'événements ou de sites web et projets éditoriaux, junior agence.

Objectifs

Maîtriser les concepts, approches stratégiques, processus et technologies des différentes formes de communication, imprimée, numérique ou événementielle.

Compétences visées

Les enseignements dans le cadre de ce diplôme permettent de:

- * Former des chargés de communication externe ou interne capables d'intégrer une direction de la communication d'entreprise (ou de collectivité locale), ou de travailler dans une agence de communication.

EN BREF

Durée : 2 ans

crédits ECTS : 120

INFOS PRATIQUES

Lieu(x) de la formation :
IUT (Avenue de Versailles)

INTERNATIONAL

Mobilité internationale :

Des séjours, des stages ou des poursuites d'études sont possibles chez nos partenaires européens à travers le programme Erasmus.

EN SAVOIR +

Sites web :
Lien vers l'IUT de Paris

- * Participer aux missions d'étude, à la conception des projets et des campagnes de communication, à la mise en œuvre des actions décidées.

Stages et projets tutorés

Projet personnel et professionnel :

Le Projet Personnel et Professionnel aide l'étudiant à mener une réflexion sur son projet après le DUT. Il doit l'amener à mettre en adéquation ses souhaits professionnels, ses aspirations personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis.

Projets tuteurés

Les projets tuteurés sont réalisés par des groupes de trois à cinq étudiants. Ils sont effectués dans le cadre de partenariats avec une entreprise, une association ou toute autre organisation. Les étudiants travaillent en autonomie et mettent en pratique les savoirs et savoir-faire acquis pendant la formation.

Stages

- Stage de 2 semaines minimum en fin de première année
- Stage de 8 semaines minimum en deuxième année

Contrôle des connaissances

Les étudiants sont évalués à travers le contrôle continu des connaissances, leurs projets tutorés, mais aussi la rédaction et la soutenance d'un mémoire de stage, puis d'un mémoire de fin d'études. L'assiduité est obligatoire.

Programme

- DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPT COMMUNIC
DES ORGANIS 1fi
- DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPT COMMUNIC
DES ORGANIS 2 fi

Conditions d'admission

Recrutement sur dossier des bacheliers principalement issus des filières générales et technologiques. Bon niveau d'anglais et d'expression écrite et orale demandé.

Une démarche unique pour se porter candidat (de janvier à mars) :
www.admission-postbac.fr

En plus du dossier scolaire, vous trouverez sur le site admission postbac, trois onglets à compléter : un CV, une lettre de motivation et des renseignements complémentaires (présentation et commentaire d'un ouvrage en relation avec l'option choisie, étude d'une campagne de publicité récente pour l'option publicité, rencontre avec un ou plusieurs professionnels pour les autres options...). Ces trois rubriques sont primordiales : complétez-les avec soin.

L'IUT Paris Descartes est un établissement sélectif, attention à l'ordre de vos vœux.

Droits d'inscription universitaires obligatoires, ils sont fixés chaque année par arrêté à paraître en juillet.

Poursuite d'études

- Licences professionnelles (communication, marketing...)
- Licences puis masters en marketing, commerce, communication, etc.
- Écoles spécialisées en communication et relations publiques

Insertion professionnelle

L'entrée dans la vie active est la suite logique des études à l'IUT. Les chargés de communication participent aux missions d'étude, à la conception des projets et des campagnes de communication, à la mise en oeuvre des actions décidées.

- Chargés de communication interne et externe.
- Chargés des relations publiques.
- Attachés de presse, etc.

DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPT COMMUNIC DES ORGANIS 1fi

Programme

EN BREF

crédits ECTS : 60

- SEMESTRE 1 DUT IC OPT COMOR FI
 - UE1 INTRODUCTION EN EXPRESSION ET LANGUES
 - Expression écrite et orale
 - Anglais
 - LV2
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - Allemand
 - Chinois
 - Espagnol
 - Italien

 - UE2 INITIATION AUX SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES
 - Module d'adaptation pour différents publics
 - Plan de communication

 - Economie générale
 - Sociologie
 - Théories de l'information et de la communication

 - UE3 IMPULSION PROFESSIONNELLE
 - Projet Personnel et Professionnel
 - Etude des organisations
 - Marketing

 - Initiation à la recherche d'information, intelligence éco
 - Recherche documentaire

 - Bases informatiques
 - Introduction à la gestion de projet (Hélice)

 - UE4 INSTAURATION DE METHODES ET PRATIQUES
 - Communication des organisations
 - Médias: usages et marchés
 - Culture numérique

 - Organisations professionnelles

- Outils informatiques
 - Web

- SEMESTRE 2 DUT IC OPT COMOR FI

- UE1 DEVELOPPEMENT EN EXPRESSION ET LANGUES

- Expression écrite et orale
 - Anglais
 - LV2
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - Allemand
 - Chinois
 - Espagnol
 - Italien

- UE2 DECRYPTAGE EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

- Linguistique, sémiologie
 - Approfondissement en SHS
 - Histoire contemporaine

- Culture générale et humanités
 - Culture numérique

- UE3 DECOUVERTE PROFESSIONNELLE

- Projet Personnel et Professionnel
 - Culture de la communication
 - Principes du droit, droit du travail
 - Initiation aux techniques et pratiques (image, son...)
 - Audiovisuel
 - Gestion de projet (Hélice)
 - Stage de découverte

- UE4 DEPLOIEMENT DES METHODES ET PRATIQUES

- Etudes et techniques d'enquêtes
 - PAO
 - Outils de communication spécifique

- Relation presse

- Atelier de mise en pratique professionnelle
 - Plan de communication

- Sémiologie de l'image
- Multimédia et web

Option

- TTTC21 IUT

DUT INFORMATION-COMMUNICATION OPT COMMUNIC DES ORGANIS 2 fi

Programme

- SEMESTRE 2 COPIE
- SEMESTRE 3 DUT IC OPT COMOR FI
 - UE1 PROGRESSION EN EXPRESSION ET LANGUES
 - Expression écrite et orale
 - Anglais
 - LV2
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - Allemand
 - Chinois
 - Espagnol
 - Italien
 - UE2 PREFIGURATION PROFESSIONNELLE
 - Projet Personnel et Professionnel
 - Droit de l'information et de la communication
 - Outils de communication numérique
 - Projet tutoré (Hélice)
 - UE3 PROLONGATION DES METHODES ET PRATIQUES
 - Audiovisuel
 - Edition
 - Techniques de gestion
 - Marketing
 - Communication événementielle
 - Stratégie de communication
 - Nouveaux médias
 - Plan média
 - Création d'entreprise
 - UE4 MODULES COMPLEMENTAIRES PRELIMINAIRES
 - Ecrire pour le Web
 - Communication interne
 - Science politique et communication

- Mécénat et sponsoring

- SEMESTRE 4 DUT IC OPT COMOR FI
 - UE1 CONCLUSION EN EXPRESSION ET LANGUES
 - Expression/préparation au mémoire de stage
 - Anglais
 - LV2
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - Allemand
 - Chinois
 - Espagnol
 - Italien

 - Projet Personnel et Professionnel (Hélice)
 - Culture de la communication

 - UE2 CONCRETISATION PROFESSIONNELLES
 - Projet tutoré
 - Stage d'application

 - UE3 CONSOLIDATION DES METHODES ET PRATIQUES
 - Gestion des ressources humaines
 - Webmarketing
 - Communication numérique
 - Référencement web

 - Atelier de mise en pratique professionnelle
 - Mémoire professionnel

 - UE4 MODULES COMPLEMENTAIRES DE CONTINUATION
 - Analyse de l'actualité
 - Communication culturelle
 - Stratégie de communication digitale
 - Communication publique