

MASTER MANAGEMENT - SPÉCIALITÉ : PRATIQUES ET POLITIQUES DE L'EXPORTATION

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : Master (LMD)

Domaine : Droit, Economie, Gestion

Mention : MANAGEMENT

Spécialité : PRATIQUE ET POLITIQUES DE L'EXPORTATION

Nature de la formation : Mention

Niveau d'étude visé : BAC +5

Composante :

Faculté de droit, d'économie et de gestion

Formation initiale

Formation continue

Objectifs

Cette formation a pour objectif de former des cadres experts des pratiques du commerce international, en particulier des pratiques d'exportation, opérationnels, non seulement dans les grandes entreprises exportatrices, mais également au sein des organismes d'Etat, institutions publiques et missions de diplomatie commerciale.

Elle dispense une formation pluridisciplinaire, à la fois économique, juridique et politique à des étudiants venus de divers horizons, mais dont le plus grand nombre est issu de formations de niveau Licence ou Master 1 pour les entrées en 2ème année à dominante économique, financière et gestionnaire. En effet, la connaissance des règles juridiques, mais aussi des initiatives diplomatiques est indispensable à une maîtrise d'ensemble des pratiques exportatrices et des politiques d'exportation, aux côtés, bien entendu, des connaissances indispensables relevant de la science économique.

Compétences visées

- * Connaissances :
 - * Fondements juridiques d'exportation : Droit et pratique des contrats internationaux ; Droit et pratique des douanes ; Droit et pratique des investissements et des nouvelles technologies ; Droit fiscal de l'exportation.
 - * Aspects pratiques des opérations d'exportation : techniques du commerce électronique ; anglais commercial ; techniques des négociations commerciales multilatérales ; gestion bancaire et financière et commerce international.

EN BREF

Durée : 2 ans

crédits ECTS : 120

INFOS PRATIQUES

Lieu(x) de la formation :
Malakoff

INTERNATIONAL

Mobilité internationale :

- * Connaissances :
 - * Fondements juridiques d'exportation : Droit et pratique des contrats internationaux ; Droit et pratique des douanes ; Droit et pratique des investissements et des nouvelles

- * Environnement juridique, administratif et géopolitique de l'exportation.
- * Stage pré – professionnel d'une durée de 1 à 3 mois
- * **Savoir-faire :**
 - * Maîtriser les règles et techniques juridiques concernant l'activité économique en général, les règles du commerce international et celles relatives à l'intervention des acteurs publics en particulier, ainsi que les lois et processus économiques du commerce international.
 - * Participer à la définition des objectifs (zones géographiques, chiffres d'affaires, marges) et les modalités de développement international de l'entreprise (croissance interne et externe, implantation de filiales, création de joint-ventures, accords de franchise, de distribution).
 - * Coordonner et animer les équipes internes et les partenaires extérieurs de l'entreprise (grossistes, fabricants, distributeurs).
 - * Participer à la définition des objectifs commerciaux et les modalités commerciales (vente ou achat direct ou par l'intermédiaire d'un grossiste ou revendeur) de la zone géographique en charge ; prospecter les clients localisés à l'étranger, identifier de nouveaux partenaires ; développer et fidéliser le portefeuille de clients et de fournisseurs internationaux ; prendre en charge les négociations contractuelles ; animer le réseau de partenaires.
 - * Utiliser les technologies de l'information et de la communication (M)
 - * Communiquer : rédiger, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole en public et commenter des supports, communiquer en langues étrangères
- * **Savoir – être :**
 - * Travailler en autonomie : établir des priorités, gérer son temps, s'auto-évaluer, dans un environnement multiculturel,
 - * Travailler en équipe
 - * S'intégrer dans un milieu professionnel

Aménagements particuliers

Etudiants en situation de handicap :

Mme Kelly Damour, référente handicap de la Faculté de droit, vous renseignera sur les démarches, l'accessibilité et assurera la mise en œuvre des aménagements, aides matérielles ou humaines.

Prenez contact avec elle dès le début de l'année universitaire.

26/03/2019

Toutes les informations données sur cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle

- technologies ;
Droit fiscal de l'exportation.
- * Aspects pratiques des opérations d'exportation : techniques du commerce électronique ; anglais commercial ; techniques des négociations commerciales multilatérales ; gestion bancaire et financière et commerce international.
- * Environnement juridique, administratif et géopolitique de l'exportation.
- * Stage pré – professionnel d'une durée de 1 à 3 mois
- * **Savoir-faire :**
 - * Maîtriser les règles et techniques juridiques concernant l'activité économique en général, les règles du commerce international et celles relatives à l'intervention des acteurs publics en particulier, ainsi que les lois et processus économiques du commerce international.
 - * Participer à la définition des objectifs (zones

Mme Kelly Damour

Tél : 01 76 53 44 37

kelly.damour@parisdescartes.fr

Le service Accompagnement Santé & Handicap sur le site de l'Université :

Vous pouvez prendre contact avec le service Accompagnement Santé & Handicap par mail (accueil.ash@parisdescartes.fr) ou par téléphone : 01 76 53 17 64.

Programme

- MASTER 1 - MANAGEMENT
- MASTER 2 - PRATIQUE ET POLITIQUES DE L'EXPORTATION

Insertion professionnelle

- * Activités de direction, d'encadrement, de conseil et d'études liées à l'exportation :
 - * la direction de services ou départements exportation au sein d'entreprises ou d'administrations publiques
 - * le conseil juridique, économique, en rapport avec le commerce extérieur
 - * les fonctions d'analyse et d'études relatives au commerce extérieur

Passerelles et réorientation

- * Le laboratoire de référence est l'Observatoire du Développement et de la Mondialisation. Le lien avec ce dernier s'effectue à travers:
 - * l'équipe enseignante qui appartient au laboratoire
 - * l'apport que peut avoir la recherche au sein du laboratoire sur les pratiques enseignantes dans le domaine de l'exportation
 - * les relations entre étudiants du Master professionnel et du Master recherche, notamment en termes d'échanges d'information
- * Le caractère professionnel du Master n'exclut pas un enrichissement réciproque avec l'Observatoire du Développement

géographiques, chiffres d'affaires, marges) et les modalités de développement international de l'entreprise (croissance interne et externe, implantation de filiales, création de joint-ventures, accords de franchise, de distribution).

- * Coordonner et animer les équipes internes et les partenaires extérieurs de l'entreprise (grossistes, fabricants, distributeurs).
- * Participer à la définition des objectifs commerciaux et les modalités commerciales (vente ou achat direct ou par l'intermédiaire d'un grossiste ou revendeur) de la zone géographique en charge ; prospecter les clients localisés à l'étranger, identifier de nouveaux partenaires ; développer et fidéliser le portefeuille de clients et de fournisseurs internationaux ; prendre en charge

et de la Mondialisation, même s'il est moins fort que celui tissé par le Mater recherche « Politiques du développement ».

Contact(s) administratif(s)

Fouad Nohra

Responsable de spécialité

 fouad.nohra@parisdescartes.fr

Martine Brasseur

Responsable de mention

 martine.brasseur@parisdescartes.fr

Contact(s) administratif(s)

Faculté de Droit

Scolarité administrative

10, avenue Pierre Larousse

92245 Malakoff Cedex

Tel. 01 76 53 44 00 (Standard)

François Lambert

Gestionnaire Master 1 & 2

Bureau E 28

 françois.lambert1@parisdescartes.fr

les négociations contractuelles ;
animer le réseau de partenaires.

* Utiliser les technologies de l'information et de la communication (M)

* Communiquer : rédiger, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole en public et commenter des supports, communiquer en langues étrangères

* Savoir – être :

* Travailler en autonomie : établir des priorités, gérer son temps, s'auto-évaluer, dans un environnement multiculturel,

* Travailler en équipe

* S'intégrer dans un milieu professionnel

EN SAVOIR +

Sites web :

Lien vers la Faculté de Droit

MASTER 1 - MANAGEMENT

Programme

Option

- Pratique et politique de l'exportation
 - Semestre 1
 - Pratique et politique de l'exportation
 - Conférences internationales et protection des droits économiques
 - Organisations internationales et échanges économiques
 - Introduction à la diplomatie économique des Etats
 - Introduction au droit économique international
 - Analyse et stratégie financières
 - Gestion générale de l'entreprise
 - Management et stratégie
 - Gestion de projet
 - Initiation à la recherche
 - Compétences transverses
 - Politique internationale de l'entreprise
 - Analyse quantitative en entreprise
 - Innovation et systèmes d'information
- Semestre 2
 - Techniques quantitatives de gestion
 - Analyse quantitative en entreprise
 - Techniques comptables et financières
 - Théorie et modélisation financières
 - Gestion fiscale et stratégie financière
 - Analyse et stratégie financières
 - Gestion fiscale des entreprises
 - Relations économiques et financières internationales
 - Gestion financière internationale
 - Relation monétaire internationale
 - Ethique économique et sociale
 - Insertion professionnelle
 - Méthode de l'insertion professionnelle

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0

- Stage Pratique et Politique de l'Exportation

- Libre

- 1 option(s) au choix parmi 1

- UE Tutorat
 - UE Engagement étudiant
 - UE Libre sur liste agréée
 - Allemand
 - Sport
 - Espagnol
 - Activités associatives

- Ethique et organisations

- Semestre 1

- Ethique et organisations
 - Droit du travail (relations individuelles du travail)
 - Gestion des Ressources Humaines
 - Conférences internationales et protection des droits

- Analyse et stratégie financières
 - Gestion générale de l'entreprise
 - Management et stratégie
 - Gestion de projet

- Initiation à la recherche
 - Compétences transverses
 - Politique internationale de l'entreprise
 - Analyse quantitative en entreprise
 - Innovation et systèmes d'information

- Semestre 2

- Audit social
 - Analyse quantitative en entreprise
 - Droit du travail (relations collectives du travail)

- Ethique et organisations
 - Gestion des Ressources Humaines
 - Gestion financière internationale
 - Ethique économique et sociale

- Insertion professionnelle
 - Stage Ethique et Organisations
 - Méthode de l'insertion professionnelle

- Comportement organisationnel
- Libre
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - UE Tutorat
 - UE Engagement étudiant
 - UE Libre sur liste agréée
 - Allemand
 - Sport
 - Espagnol
 - Activités associatives

- Ingénierie des ressources humaines
 - Semestre 1
 - Analyse et stratégie financières
 - Gestion générale de l'entreprise
 - Management et stratégie
 - Gestion de projet

 - Initiation à la recherche
 - Compétences transverses
 - Politique internationale de l'entreprise
 - Analyse quantitative en entreprise
 - Innovation et systèmes d'information

 - Ingénierie des ressources humaines
 - Droit du travail (relations individuelles du travail)
 - Gestion des Ressources Humaines
 - Anglais

- Semestre 2
 - Comportement organisationnel
 - Libre
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - UE Tutorat
 - UE Engagement étudiant
 - UE Libre sur liste agréée
 - Allemand

- Sport
- Espagnol
- Activités associatives

- Protection sociale
 - Droit du travail (relations collectives du travail)
 - Protection sociale et de l'emploi

- Ressources humaines
 - Gestion des Ressources Humaines
 - Ethique économique et sociale
 - Gestion de la paie

- Insertion professionnelle
 - Méthode de l'insertion professionnelle
 - Stage Ingénierie des Ressources Humaines

- Entrepreneuriat
 - Semestre 1
 - Entrepreneuriat
 - Calcul économique
 - Techniques comptables et financières
 - Anglais
 - Analyse et stratégie financières
 - Gestion générale de l'entreprise
 - Management et stratégie
 - Gestion de projet
 - Initiation à la recherche
 - Compétences transverses
 - Politique internationale de l'entreprise
 - Analyse quantitative en entreprise
 - Innovation et systèmes d'information
 - Semestre 2
 - Techniques quantitatives de gestion
 - Analyse quantitative en entreprise
 - Techniques comptables et financières

- Théorie et modélisation financières

- Gestion fiscale et stratégie financière
 - Analyse et stratégie financières
 - Gestion fiscale des entreprises

- Relations économiques et financières internationales
 - Marketing
 - Gestion financière internationale
 - Relation monétaire internationale

- Insertion professionnelle
 - Stage Entrepreneuriat
 - Méthode de l'insertion professionnelle

- Libre
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - UE Tutorat
 - UE Engagement étudiant
 - UE Libre sur liste agréée
 - Allemand
 - Sport
 - Espagnol
 - Activités associatives

- Méthode d'anticipation pour la conception de projets
 - Semestre 1
 - UE 5 Analyse quantitative 1
 - Calcul économique
 - Techniques comptables et financières
 - Analyse quantitative en entreprise

 - Acquisition et maîtrise des outils de communication
 - Méthodologie de l'insertion dans l'entreprise
 - Informatique
 - Anglais

 - Analyse et stratégie financières
 - Gestion générale de l'entreprise
 - Management et stratégie

- Gestion de projet

- Initiation à la recherche

- Semestre 2
 - UE 1 Analyse quantitative en entreprise 2
 - ECUE Technique de la prévision
 - ECUE (Un au choix)
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - Outils d'aide à la décision
 - Techniques comptables et financières

 - UE 2 Finance
 - Analyse et stratégie financières
 - ECUE Théorie et modélisation en finance et assurance

 - UE 3 Finance international marketing
 - Marketing
 - Gestion financière internationale

 - UE 4 Insertion professionnelle
 - ECUE Anglais
 - ECUE Stage

 - UE libre
 - 1 option(s) au choix parmi 1
 - UE Tutorat
 - UE Engagement étudiant
 - UE Libre sur liste agréée
 - Allemand
 - Sport
 - Espagnol

MASTER 2 - PRATIQUE ET POLITIQUES DE L'EXPORTATION

Programme

- Semestre 3
 - Droit et exportation
 - Droit fiscal de l'exportation
 - Droit et pratique des douanes
 - Droit des contrats internationaux
 - Droit et pratique des investissements et nouvelles technolog
 - Economie, commerce international et exportation
 - Gestion bancaire et commerce international
 - Finance internationale & commerce international
 - Stratégie d'entreprise et prospection des marchés inter
 - Etude des politiques commerciales
 - Institutions politiques, acteurs politiques et exportation
 - Géopolitique des risques internationaux
 - Diplomatie commerciale
 - Institutions européennes & commerce international
- Semestre 4
 - Compétences transversales
 - Ethique et commerce international
 - Techniques du commerce électronique
 - Culture anglosaxonne des affaires
 - Technique de la négociation internationale
 - Initiation à la recherche et insertion professionnelle
 - Insertion professionnelle
 - Initiation à la recherche

EN BREF

crédits ECTS : 60

Capacité d'accueil : 0